



“Volgens Europees onderzoek leven in Nederland 2,5 miljoen mensen onder de armoedegrens waaronder 600.000 kinderen.”
ED oktober 2014

INLEIDING

Voor u ligt het jaarverslag 2014 en het jaarplan 2015. In kort bestek worden de feiten van het verslagjaar en een vooruitblik op 2015 gegeven.

HOOFDSTUK 1 ALGEMEEN

“Op papier hebben alle kinderen gelijke kansen, in het echt is dat niet zo.”
Anke van der Vliet, ED oktober 2014.

Missie, visie en doelstelling

Super Sociaal is opgericht om mensen – die in financiële problemen verkeren - tijdelijk (maximaal 5 jaar) te ondersteunen. Daarnaast wordt klanten een ontwikkelingsperspectief geboden zodat deze weer zonder ondersteuning verder kunnen. Van belang is dat de klanten een eigen verantwoordelijkheid blijven houden en daarop aangesproken worden.

Kortom: Super Sociaal is een winkel met korting voor mensen die tijdelijk in financiële problemen verkeren.

Bestuur

Samenstelling

Drs. J. Feuerriegel, voorzitter;

R. Walenberg, penningmeester;

J. van Stiphout secretaris;

B. Goossens, lid;

M. v.d. Heuvel, lid.

Personeel

Voor de bedrijfsleiding is 1 FTE beschikbaar.

Super Sociaal beschikte op 31-12-2014 per week over 14 werkplaatsen verdeeld over:

Bedrijfsleiding: 1 fte. Vrijwilligers: 13.

- * De vrijwilligers verzorgen het secretariaat; het klantenspreekuur; het magazijn; het transport; de winkel en de koffiehok; de schoonmaak.
- * De vrijwilligers worden aangestuurd door de bedrijfsleiding.

Subsidiënten/sponsors

Financiële bijdragen komen van de gemeente Helmond, verschillende maatschappelijke organisaties (serviceclubs, kerken) en diverse fondsen. O.a. De Beelsfundatie.

Diverse bedrijven stellen producten beschikbaar.

Samenwerking hulpverlenende instanties

Super Sociaal werkt nauw samen met andere organisaties die hulp aanbieden m.b.t. wonen, inkomensbeheer, schuldsanering, werk, sociale activering, vrijwilligerswerk en persoonlijke begeleiding naar een individueel hulptraject.

Intake en hertoetsing

De intake en hertoetsingen zijn ook in 2014 verzorgd door Saldo Plus.

HOOFDSTUK 2 DE WINKEL

“Mensen verplichten tot vrijwilligerswerk heeft geen zin. Beter kun je mensen uitnodigen dingen te doen die bij henzelf en hun leven passen.”

Evelien Tonkens, hoogleraar burgerschapskunde in Volzin, september 2014

Werkwijze

Super Sociaal heeft als doelgroep mensen uit de gemeente Helmond. Klanten kunnen winkelen met een vastgesteld maximum maandquotum. Daarbij krijgen ze een korting op de gangbare winkelprijzen van 90, 80 of 70 %. Op deze manier wordt er voor hen financiële ruimte gecreëerd. In noodgevallen kan iemand tijdelijk komen winkelen. In uitzonderingsgevallen krijgen mensen 100 % korting.

Om klant te worden, moet men aan bepaalde criteria voldoen (zie bijlage 1).

Er wordt ook getracht de klanten te activeren, hun competenties, eigenwaarde, zelfrespect en zelfredzaamheid te vergroten. Zij worden daarbij in het klantenspreekuur (zie verderop) ondersteund door te verwijzen naar de schuldhulpverlening en door het stimuleren van maatschappelijke participatie: betaald werk en/of vrijwilligerswerk.

Dit alles gebeurt middels een winkel waar de klant zelf de boodschappen doet. Het winkelaanbod is te vergelijken met dat van een kleine supermarkt.

De winkel wordt op twee manieren bevoorrad: door schenkingen van regionale bedrijven en particulieren. Daarnaast wordt door Super Sociaal een basisassortiment ingekocht.

Door de mogelijkheid om gebruik te mogen maken van acties vanuit de supermarkten en scherp in te kopen hebben we ons assortiment afgelopen jaar kunnen verbreden. Het bevat steeds meer verse producten.



Dat heeft als neveneffect dat het voedingspatroon positief beïnvloed wordt. Daarom worden er ook recepten aangeboden voor het bereiden van voor de klanten minder gangbare producten.

Acties leverden de volgende extra's op: winkelproducten inzamelen in diverse plaatselijke supermarkten; veel kerstpakketten met goederen die het assortiment in de winkel verruimen; uitbreiding van het aantal leden van Vrienden / Sponsors van Super Sociaal.

Met ingang van 1 januari 2014 betalen alle klanten een financiële bijdrage. Dit kan 10, 20 of 30 procent zijn. Uiteraard hangt dit af van het besteedbare inkomen. Eén van de redenen hiervoor was de klanten kostenbewust te maken.

Vanaf 9 oktober is de winkel op donderdag voortaan open van 10.00 uur tot 13.00 uur en van 14.00 tot 17.30 uur. Dit om klanten die werken ook de kans te geven om te winkelen.

HOOFDSTUK 3 KLANTGEGEVENS

”Een uitkering is een vangnet, geen hangmat.”
Volkskrant 26-09-2014

Overzicht Klantenbestand 2014

Totaal aantal huishoudens 1-1-2014 t/m 31-12-2014:	438
Instroom:	160
Uitstroom:	217
Totaal aantal personen 2014:	1001
Van wie > 18	560
Van wie < 18	441

(Een pasje kan voor een alleenstaande gelden, maar ook voor een gezin.)

Instroom van klanten vanaf jaartal. Dit wil niet zeggen dat klanten vanaf dat jaartal klant blijven. Sommige stromen uit en komen op een later tijdstip weer terug.

2008	10
2009	19
2010	24
2011	34
2012	51
2013	140

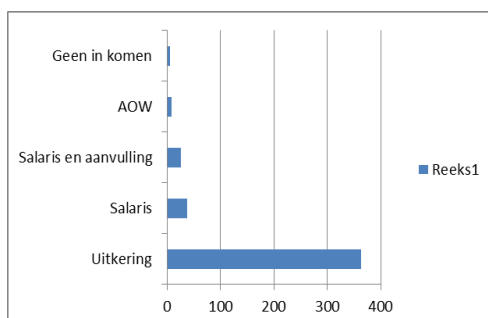
Aantal pasjes naar korting:	
100 %	19
90 %	270
80 %	88
70 %	61

Reden uitstroom	
Financieel niet meer nodig:	187
5 jaar klant	8
Gemert	22

Aantal pasjes naar gezinssamenstelling:	
Alleenstaand	198
Alleenstaand + kinderen	121
2 volwassenen	32
2 volwassenen + kinderen	87

Gemert-Bakel.

Sinds 1 maart 2014 heeft Gemert-Bakel een andere regeling voor mensen onder de armoedegrens. Na ruim 5 jaar komen klanten van Super Sociaal alleen uit de gemeente Helmond.



De inkomstenbronnen

HOOFDSTUK 4 HET KLANTENSPEEKUUR

**“Veel Nederlanders hebben ruzie over een rekening van de kabelmaatschappij. Wie een financiële buffer heeft, kan eerst betalen en dan het gevecht aangaan om later zijn gelijk te halen. Een rekening van Euro 250,= van de deurwaarder is een ramp als je geen buffer hebt.”
ED oktober 2014.**

Twee vrijwilligers voeren wekelijks gesprekken met de klanten van Super Sociaal. Deze gesprekken zijn voor alle klanten die geen schuldhulpverlening hebben, verplicht. Dit omdat Super Sociaal samen met de klant inzicht wil krijgen in zijn/haar financiële situatie. Ook leert de klant methodes om grip te krijgen op de inkomsten en uitgaven.

Waar mogelijk wordt de maatschappelijke participatie gestimuleerd door hen te verwijzen naar vrijwilligerswerk, taallessen, themagesprekken e.d.

Als klanten niet op het klantensprek uur komen, wordt hun pasje geblokkeerd en mogen ze pas weer winkelen als ze op het spreekuur verschenen zijn.

De volgende onderwerpen komen aan bod:

Het inkomen

Samen met de klant wordt nagegaan of men gebruik maakt van de beschikbare inkomstenbronnen. Ook wordt gekeken naar www.berekenuw-recht.nl om te zien op welke landelijke en gemeentelijke tegemoetkomingen en/of kwijtscheldingen men recht heeft.

Op advies maken diverse klanten elk kwartaal een scan, omdat regelingen en/of omstandigheden veranderen. Maar ook om te voorkomen dat door de veranderde regelgeving of situatie de klant zijn teveel toegekende toeslagen later moet terugbetalen en daardoor in de problemen of schulden komt.

De klant die nog geen thuisadministratie heeft, wordt verwezen naar LEV/thuis-administratie.

De klant die moeite heeft met het invullen van formulieren, wordt verwezen naar de LEV/formulierenbrigade of LEV/ sociale raadslieden.

Schuldenregeling

Voor schuldhulpverlening verwijzen wij afhankelijk van de situatie in samenspraak met de klant door naar

- schulddienstverlening van de gemeente Helmond;
- commerciële schuldhulpverlening.

De maatschappelijke participatie

Gelet op de doelstellingen stimuleert Super Sociaal vanaf het begin de klanten deel te nemen aan maatschappelijke activiteiten.

Samen met de klant wordt bekeken hoe groot de maatschappelijke participatie is: een baan, vrijwilligerswerk, sporten, clubs, wijkactiviteiten e.d.

Voor maatschappelijke participatie wordt verwezen naar de Ruilwinkel, SMO-Jobfactory, LEV, buurthuizen en Atlant. Om kinderen deel te laten nemen aan maatschappelijke activiteiten wordt op Stichting Leergeld en Speel-o-theek gewezen.

Laaggeletterdheid

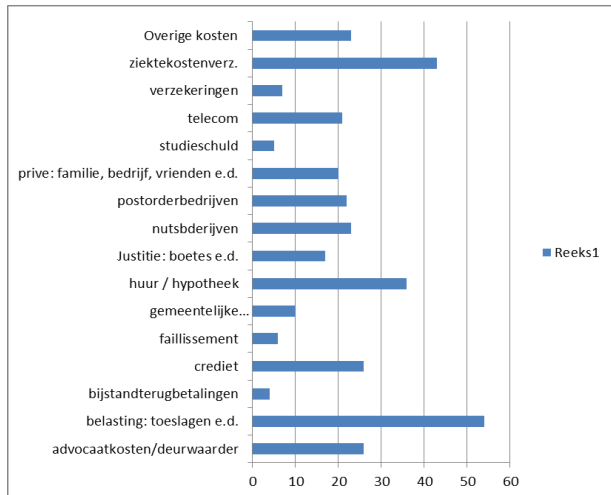
Er is aandacht voor passief en actief gebruik van het Nederlands.

In het klantensprek uur is men er zeer alert op of de klant met wie het gesprek gevoerd wordt, laaggeletterd zou kunnen zijn door terugvragen en terug te laten vertellen wat gelezen of gezegd is. Zo nodig wordt er doorverwezen.

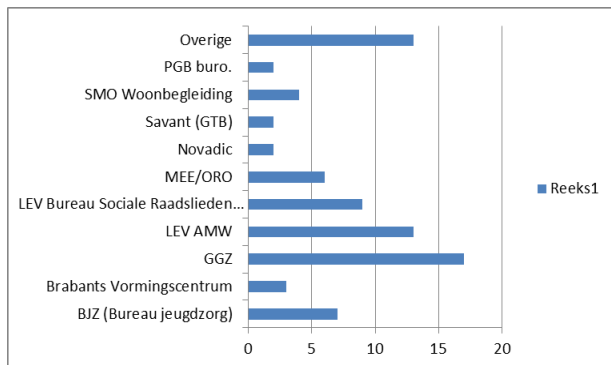
Klantgegevens

Afgelopen jaar hebben 367 klanten van Super Sociaal het klantenspreekuur bezocht .

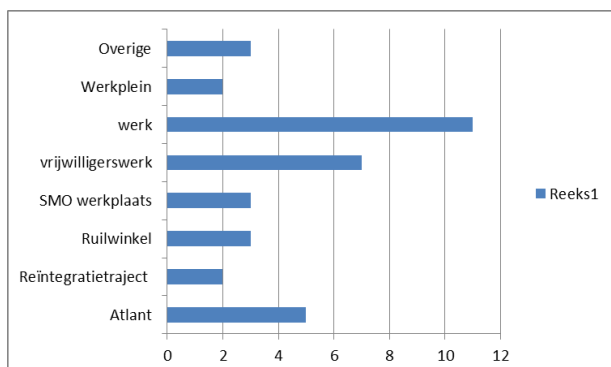
Aard van de schulden



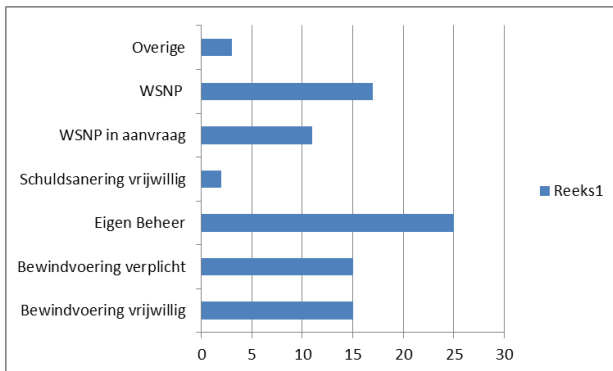
Aanwezige maatschappelijke hulpverlening



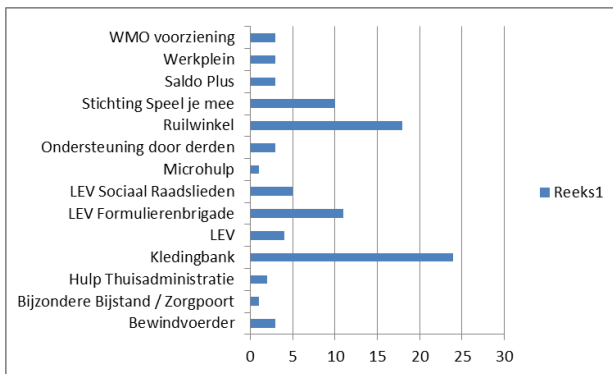
Aanwezige maatschappelijke participatie



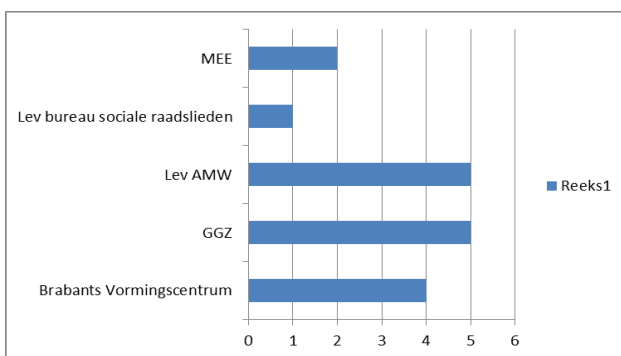
Aanwezige schuldhulpverlening



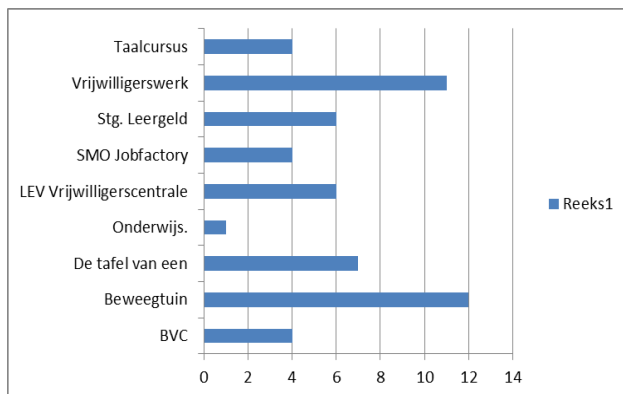
Verwezen naar financiële ondersteuning



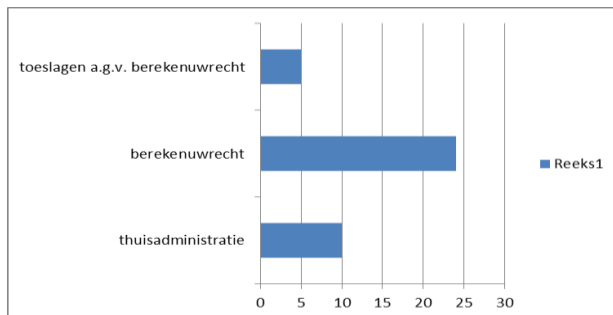
Verwezen naar maatschappelijke hulpverlening



Verwezen naar maatschappelijke participatie



Grip op de knip



In het klantenspreekuur komen we het volgende tegen:

- * de hoge energierekeningen;
- * alleenstaanden die via nieuwe relaties met schulden beladen worden;
- * het hebben van een auto terwijl die niet noodzakelijk is;
- * bewindvoering die de financiën regelt zonder betrokkenheid van de klant;
- * boetes die extreem hoog oplopen;
- * de wachttijd tussen WW en WWB-uitkering;
- * de wachttijd voordat je een uitkering krijgt.

HOOFDSTUK 5 VARIA

“Armoede is meer dan alleen een gebrek aan financiële middelen. Weinig geld hebben heeft invloed op je kansen op een opleiding, het huis waar je woont, je gezondheid.”

Website De arme kant van Nederland/Eva

Samenwerking met andere maatschappelijke organisaties

- * De Ruilwinkel
- * Stichting Leergeld
- * Stichting Speel je mee
- * Onderwijsinstellingen
- * De kledingbank
- * SMO
- * LEV
- * BVC (BrabantsVormings Centrum)
- * Armoede Platform
- * GGZ Oost-Brabant

Nieuwsbrief

Om al onze sponsors en vrienden van Super Sociaal, op de hoogte te houden van wat er lopende het jaar gebeurt, wordt een Nieuwsbrief uitgegeven. Deze is in het verslagjaar tweemaal verschenen. De nieuwsbrief wordt per mail verzonden en staat vermeld op de website.

Bijzondere acties/ activiteiten**Helmonder van het jaar**

Super Sociaal was één van de genomineerde voor de titel Helmonder van het jaar. De titel ging echter naar de Rimbo-band.

Kerstpakketten

Ook deze keer heeft Super Sociaal dankbaar gebruik kunnen maken van de vele kerstpakketten die ons toebedacht werden.

Rotary Helmond

Rotary Helmond heeft ook in het verslagjaar diverse activiteiten ontwikkeld voor kinderen van klanten van Super Sociaal.

Twee keer mochten kinderen voor een bedrag van Euro 60,= winkelen bij de Primark. De Rotary verzorgde ook het vervoer naar Eindhoven. Daarna gingen de kinderen eten bij Mac Donald's.

Eveneens verzorgde Rotary Helmond een uitstapje naar de Efteling. De leden van de Rotary namen ook hier het vervoer voor hun rekening. En natuurlijk werd dit een geslaagde dag.

Juniorkamer

Kinderen van klanten mochten met de Juniorkamer naar Billy Bird. De dag begon met een lekkernij en een creativiteit bij Brownies en Downies. Hierna vertrok de groep naar Billy Bird waar ze een geweldige dag hebben gehad.



Brownies en Downies

Brownies en Downies stelden met Sinterklaas 100 zakjes met brownies beschikbaar.

Wintercircus

50 kaartjes werden beschikbaar gesteld door Lion's Peelland.

Kapsalon Zen

Kapsalon Zen heeft 12 gratis cadeaubonnen beschikbaar gesteld zodat er elke maand 1 klant van Super Sociaal zichzelf een nieuwe coupe kon laten aanmeten.

Schoonheidssalon Madame

Ook schoonheidssalon Madame stelde 12 gratis luxe gezichtsbehandelingen voor klanten beschikbaar.

Dag van de armoede

Vrijdag 17 oktober was de dag van de armoede. Super Sociaal heeft op die dag de winkel opengesteld voor het publiek. Eén van de belangstellenden was wethouder Van der Zanden. In gesprek met de wethouder heeft de bedrijfsleider Monique der Kinderen benadrukt dat Super Sociaal geen voedselbank is, maar een winkel met kortingen voor mensen die (tijdelijk) in financiële problemen verkeren.

Dela

Medewerkers van Dela Uitvaartverzekering hebben bij klanten van AH XL in Helmond artikelen opgehaald ten behoeve van Super Sociaal. Dit leverde een hoeveelheid producten op ter waarde van € 1.000,--

Soroptimisten Helmond

Voor de tweede maal hebben vrouwen van de serviceclub Soroptimisten Helmond speelgoed ingezameld voor Super Sociaal. Met deze actie kunnen ouders hun kinderen een cadeautje geven voor de zomervakantie. Het betrof 200 kinderen.

Overschotten fruit door boycot Rusland

Vanwege de boycot van Rusland i.v.m. het conflict in de Oekraïne hebben medewerkers van Super Sociaal peren mogen plukken bij Jurius, fruitteler in Helmond.



Het kasteel van Sinterklaas

World=U, een jongerenorganisatie die als doel heeft maatschappelijke problemen op lokaal niveau aan te pakken, heeft in november 100 vrijkaarten overhandigd aan Marianne van den Heuvel, bestuurslid van Super Sociaal.

De missiezusters Franciscanessen in Asten

De Franciscanessen in Asten zorgden voor sinterklaascadeaus.



Profcore Noord-Limburg

Deze organisatie heeft onder klanten van Super Sociaal vele kerstpakketten verloot.

Toetsingscriteria Super Sociaal 2013

In het verslagjaar zijn de toetsingscriteria gewijzigd.
Zie bijlage 1.

Groentetuin De Bundertjes

Na een succesvolle start heeft Super Sociaal wegens tekort aan vrijwilligers in de herfst van 2014 dit project helaas moeten beëindigen.

Sponsors

Graag willen wij op deze plaats onze overige sponsors bedanken.

Deli XL, IGO POST, Raaylof, De Braok, Green Specialities Holland, AH XL, Emtee, Bakkerij Der Kinderen, Bakkerij Schellens, Merba, Simon Lévelt, Stichting Fonds Maatschappelijke Noden, Stichting Graag Gedaan, Stichting Algemene Hulpdiensten, Vlisco, Beelsfundatie, SKG Diaconie Protestantse Gemeente, Parochie H. Damiaan de Veuster, Rabobank Helmond, De Wit B.V., Atlant, Thomas van Villanova, ROC Ter Aa, Jan van Brabantcollege, Dr.-Knippenbergcollege, Jack's Casino, Vekah koeltechniek, Cootjans eieren, SMO, Vrienden van Super Sociaal, gemeente Helmond.

Contactgegevens

Super Sociaal
Kanaaldijk Noord-Oost 82
5701 SB Helmond
0492-552876
Info@supersociaal.nl
www.supersociaal.nl
Bedrijfsleiding: M. der Kinderen

Bijlage 1 Toelatingscriteria per 1 januari 2014

Categorietoekenning aan de hand van vrij besteedbaar inkomen per maand*:

Categorie:	1	2	3
	Eigen bijdrage	Eigen bijdrage:	Eigen bijdrage:
	90 % korting	80 % Korting	70 % Korting
Alleenstaande	€ 180,-* Te besteden bedrag € 70,- normale winkelwaarde	€ 181,- tot € 220,-* Te besteden bedrag € 70,- normale winkelwaarde betaalt max.10 % van gekochte producten (max. € 7,00)	€ 221,- tot € 250,-** Te besteden bedrag € 70,- normale winkelwaarde betaalt max.20 % van gekochte producten (max. € 14,00)
Alleenstaande met 1 kind	€ 230,-* Te besteden bedrag € 85,- normale winkelwaarde	€ 231,- tot € 270,-* Te besteden bedrag € 85,- normale winkelwaarde betaalt max.10 % van gekochte producten (max.€ 8.50)	€ 271,- tot € 300,-** Te besteden bedrag € 85,- normale winkelwaarde betaalt max.20 % van gekochte producten (max. € 17,00)
Alleenstaande met 2 kinderen	€ 280,-* Te besteden bedrag € 100,- normale winkelwaarde	€ 281,- tot € 320,-* Te besteden bedrag € 100,- normale winkelwaarde betaalt max.10 % van gekochte producten (max.€ 10,00)	€ 321,- tot € 350,-** Te besteden bedrag € 100,- normale winkelwaarde betaalt max.20 % van gekochte producten (max. € 10,00)
Alleenstaande met 3 kinderen	€ 330,-* Te besteden bedrag € 115,- normale winkelwaarde	€ 331,- tot € 370,-* Te besteden bedrag € 115,- normale winkelwaarde betaalt max.10 % van gekochte producten (max.€ 11,50)	€ 371,- tot € 400,-** Te besteden bedrag € 115,- normale winkelwaarde betaalt max.20 % van gekochte producten (max. € 23,00)
Twee samenwonende Volwassenen	€ 240,-* Te besteden bedrag € 95,- normale winkelwaarde	€ 241,- tot € 280,-* Te besteden bedrag € 95,- normale winkelwaarde betaalt max.10 % van gekochte producten (max. € 9,50)	€ 281,- tot € 310,-** Te besteden bedrag € 95,- normale winkelwaarde betaalt max.20 % van gekochte producten (max. € 19,00)
Twee samenwonende volwassenen met 1 kind	€ 290,-* Te besteden bedrag € 110,- normale winkelwaarde	€ 291,- tot € 330,-* Te besteden bedrag € 110,- normale winkelwaarde betaalt max.10 % van gekochte producten (max.€ 11,00)	€ 331,- tot € 360,-** Te besteden bedrag € 110,- normale winkelwaarde betaalt max.20 % van gekochte producten (max.€ 22,00)
Twee samenwonende volwassenen met 2 kinderen	€ 340,-* Te besteden bedrag € 125,- normale winkelwaarde	€ 341,- tot € 380,-* Te besteden bedrag € 125,- normale winkelwaarde betaalt max.10 % van gekochte producten (max.€ 12,50)	€ 381,- tot € 410,-** Te besteden bedrag € 125,- normale winkelwaarde betaalt max.20 % van gekochte producten (max. € 25,00)

- maximaal 2 volwassenen per huishouden, maximaal 3 kinderen per huishouden.
- alleenstaande € 70,- per maand
- een tweede volwassene + € 25,- verhoging
- een kind + € 15,- verhoging
- * vrij besteedbaar inkomen per maand

Inkomen:

- Netto loon
- Huurtoeslag
- Zorgtoeslag
- Alimentatie
- Teruggaaf van de belastingdienst
- Vrijwilligersbijdrage
- Kind gebonden budget
-

Inkomsten die niet meegeteld worden

- Vakantiegeld
- Kinderbijslag
- Persoonsgebonden Budget
- Bijzondere Bijstand
- Onkostenvergoedingen
- Schadevergoedingen
- Langdurigheidstoelage

Maximale winkelduur:

- 5 jaar
- Na 4 jaar verandert de korting van 90% naar 80%
- In het vijfde jaar verandert de korting van 80% naar 70%
- Na 5 jaar worden klanten automatisch uitgeschreven

JAARPLAN 2015 SUPERSOCIAAL HELMOND

Doelgroepenbeleid

Het is bekend dat er een taboe op armoede heerst. Daardoor bereikt Super Sociaal niet de gehele doelgroep. Om daar verandering in te brengen is er op De Beursvloer 2014 een match tot stand gekomen met Reclamebureau Sterk. Dit in het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen van laatstgenoemde.

Belangrijk daarbij is de naamsbekendheid van Super Sociaal. Regelmatig blijkt dat Super Sociaal niet bekend is in Helmond. De focus komt te liggen op het concept van Super Sociaal: een winkel met korting voor mensen met financiële problemen. Een concept dat totaal anders is dan een voedselbank.

Aanstellen administratief medewerker

In de afgelopen jaren werd Saldo Plus voor zes uur ingehuurd ten behoeve van de intake en hertoetsing. Binnen dit tijdsbestek kon deze taak niet naar behoren uitgevoerd worden zonder dat potentiële klanten te lang moesten wachten.

Om dit probleem op te lossen én om de kwaliteit van de organisatie op peil te houden dan wel te verbeteren, wordt er een medewerker aangesteld. Deze doet de intake en de hertoetsing. De wachtlijst voor de intake kan daardoor opgelost worden.

Door het creëren van deze functie is er ook een plaatsvervanger beschikbaar bij afwezigheid van de bedrijfsleider.

Klantenspreekuur

Klanten die al voldoende ondersteund worden door externe instanties, nodigt Super Sociaal niet meer uit. Er komen echter steeds meer klanten die hun financiën in eigen beheer hebben. Zij worden doorverwezen naar bewindvoering of schuldsanering als blijkt dat hun schulden toenemen of niet verminderen. Vervolgens worden zij door Super Sociaal gemonitord.

Assortiment

Het assortiment is de afgelopen tijd gevarieerder geworden door bijvoorbeeld verse producten op te nemen.

Klanten kunnen ook recepten krijgen. Dit beleid wordt verder uitgebreid. De focus komt ook steeds meer te liggen op gezonde voeding.

Jongeren en armoede

Dit thema wordt in samenwerking met wethouder N. van der Zanden in het kader van armoedebestrijding nader uitgewerkt. Dit naar aanleiding van een match van de dag op De Beursvloer 2014.

Subsidiënten en sponsors

Het verkrijgen van levensmiddelen via sponsoring door bedrijven wordt voortgezet onder leiding van twee bestuursleden en de bedrijfsleider.

Daarnaast worden acties gecontinueerd zoals het inzamelen van levensmiddelen bij klanten van diverse supermarkten door vrijwilligers; het bezoeken van bedrijven; het benaderen van scholen.

Vrienden van Super Sociaal

Uitbreiding van deze vriendenkring blijft voortdurend de aandacht houden. Dit gebeurt o.a. door middel van power-pointpresentaties bij bv. serviceclubs.

Super Sociaal en onderwijs

In 2015 wordt samengewerkt met diverse v.o. - scholen (maatschappelijke stages) en ROC Ter AA. Dit om jongeren bewust te maken van de problematiek rond armoede door voorlichting én om hen te betrekken bij activiteiten die Super Sociaal onderneemt in het kader van armoedebestrijding.

Re-integratie

Super Sociaal verwacht in 2015 weer enkele plaatsen te kunnen aanbieden.

Samenwerking met andere organisaties

De samenwerking met andere organisaties wordt in 2015 voortgezet o.a. met De Ruilwinkel, LEV, BVC, de diverse vrijwilligersorganisaties en SMO. Dit ligt voor de hand daar betreffende organisaties een ongeveer gelijke doelgroep hebben.

Bijlage

Let op: De regels bij intake en hertoetsing zijn veranderd.

Een week voordat uw pasje verlopen is, dient u onderstaande papieren in te leveren afhankelijk van uw situatie.

U hoeft voortaan niet zelf bij de toetsing aanwezig te zijn als u bewindvoering heeft. Alleen als er onduidelijkheden zijn, wordt er met u alsnog een afspraak gemaakt.

Let op: Als u de papieren niet op tijd ingeleverd hebt, vervalt uw recht op winkelen.

U kunt dan wel een nieuwe afspraak maken. Zolang de papieren niet nagekeken zijn, kan er niet gewinkeld worden.

ÉÉN VAN DE VOLGENDE SITUATIES IS OP U VAN TOEPASSING

1. Bewindvoering

U moet meebrengen: * het budgetplan;
* overzicht van de schulden/ afbetalingsregeling.

Elk halfjaar worden uw papieren opnieuw gecontroleerd.

2. Bewindvoering met saneringskrediet, schuldregeling of wsnp

U moet meebrengen: * budgetplan;
* schuldenoverzicht/ afbetalingsregeling;
* kopie brief van de gemeente of een brief met de gerechtelijke uitspraak waarin staan de begin- en de einddatum van de regeling.

1 keer per jaar worden uw papieren opnieuw gecontroleerd.

3. Eigen beheer

U moet meebrengen: * de bankafschriften van de laatste drie maanden;
* het overzicht van schulden (eventueel op te vragen bij de gemeente als je aangemeld bent voor schulddienstverlening);
* de polis van de ziekteverzekering.

Met u wordt een afspraak gemaakt voor (her-)toetsing.