

JAARVERSLAG 2015



INLEIDING

In dit jaarverslag vindt u in kort bestek de feiten van 2015.

ALGEMEEN

Missie, visie en doelstelling

Super Sociaal is opgericht om mensen – die in financiële problemen verkeren - tijdelijk (maximaal 5 jaar) te ondersteunen. Daarnaast wordt klanten een ontwikkelingsperspectief geboden zodat deze weer zonder ondersteuning verder kunnen. Van belang is dat de klanten een eigen verantwoordelijkheid blijven houden en daarop aangesproken worden.

Kortom: Super Sociaal is een winkel met korting voor mensen die tijdelijk in financiële problemen verkeren.

Bestuur

Samenstelling

Drs. J. Feuerriegel, voorzitter;

Drs. R. Walenberg, penningmeester;

J. van Stiphout, secretaris;

B. Goossens, lid;

M. v.d. Heuvel, lid.

Personeel

Professioneel: 1,3 fte.

* bedrijfsleiding: 1 fte

* administratieve ondersteuning: 0,3 fte

Vrijwilligers: 12.

Vrijwilligers: doorgestroomd naar regulier werk via Super Sociaal: 1.

Vrijwilligers vanuit GGZ: 2.

Stagiair ROC (niveau 1): 1

- * De vrijwilligers verzorgen het secretariaat; het klantensprek uur; het magazijn; het transport; de winkel en de koffiehoek; de schoonmaak.
- * De vrijwilligers worden aangestuurd door de bedrijfsleiding.

Subsidiënten/sponsors

Financiële bijdragen komen van de gemeente Helmond, verschillende maatschappelijke organisaties (serviceclubs, kerken), Vrienden van Super Sociaal en diverse fondsen.

Diverse bedrijven stellen gratis producten beschikbaar.

Samenwerking hulpverlenende instanties

Super Sociaal werkt nauw samen met andere organisaties die hulp aanbieden m.b.t. wonen, inkomensbeheer, schuldsanering, werk, sociale activering, vrijwilligerswerk en persoonlijke begeleiding naar een individueel hulptraject.

Intake en hertoetsing

De intake en hertoetsingen zijn in 2015 in tegenstelling tot voorgaande jaren verzorgd door Super Sociaal.

Ook zijn de regels voor intake en hertoetsing vereenvoudigd. Dit o.a. naar aanleiding van opmerkingen die gemaakt zijn op de Armoedeconferentie georganiseerd door de gemeente Helmond in februari 2015. Daarbij werd aangegeven dat mensen in een armoedesituatie vaak dezelfde informatie moeten aanleveren.

Dit houdt in dat klanten met bewindvoering alleen hun budgetplan en het overzicht van hun schulden hoeven in te leveren. Men hoeft dan niet zelf bij de toetsing aanwezig te zijn.

DE WINKEL

Werkwijze

Super Sociaal heeft als doelgroep inwoners van de gemeente Helmond. Klanten kunnen winkelen met een vastgesteld maximum maandquotum. Daarbij krijgen ze een korting op de gangbare winkelprijzen van 90, 80 of 70 %. Op deze manier wordt er voor hen financiële ruimte gecreëerd. In uitzonderingsgevallen krijgen mensen 100 % korting.

Om klant te kunnen worden, wordt er gekeken naar het inkomen minus de vaste lasten. Wat er dan als vrij te besteden bedrag overblijft, bepaalt of men klant van Super Sociaal kan worden.

Er wordt ook getracht de klanten te activeren, hun competenties, eigenwaarde, zelfrespect en zelfredzaamheid te vergroten. Zij worden daarbij in het klantenspreekuur (zie verderop) ondersteund door te verwijzen naar de schuldhulpverlening en door het stimuleren van maatschappelijke participatie. Ook wordt tijdens de openingsuren door personeel en vrijwilligers op een positieve en stimulerende manier aandacht besteed aan het winkelgedrag van klanten.

Dit alles gebeurt middels een winkel waar de klant zelf de boodschappen doet.

De winkel wordt op twee manieren bevoorrad: door schenkingen van regionale bedrijven en particulieren.

Daarnaast wordt door Super Sociaal een basisassortiment ingekocht.

De bedrijfsleiding streeft er bewust naar het assortiment te verbreden. Het bevat steeds meer verse producten.

Acties leverden de volgende extra's op: winkelproducten inzamelen in diverse plaatselijke supermarkten; kerstpakketten met goederen die het assortiment in de winkel verruimen.



Individuele acties



Opbrengst kerstmarkt
Vakcollege
Dr.-Knippenbergcollege



Opbrengst Grote Actie Jan van Brabant-
college, Molenstraat



Nieuwe vriezers dankzij
Vlooiemarkt Stiphout

KLANTGEGEVENS

Overzicht Klantenbestand 2015

Totaal aantal huishoudens 1-1-2015 t/m 31-12-2015: 511
(Een huishouden kan een alleenstaande zijn, maar ook een gezin.)

Instroom: 296
Uitstroom: 207

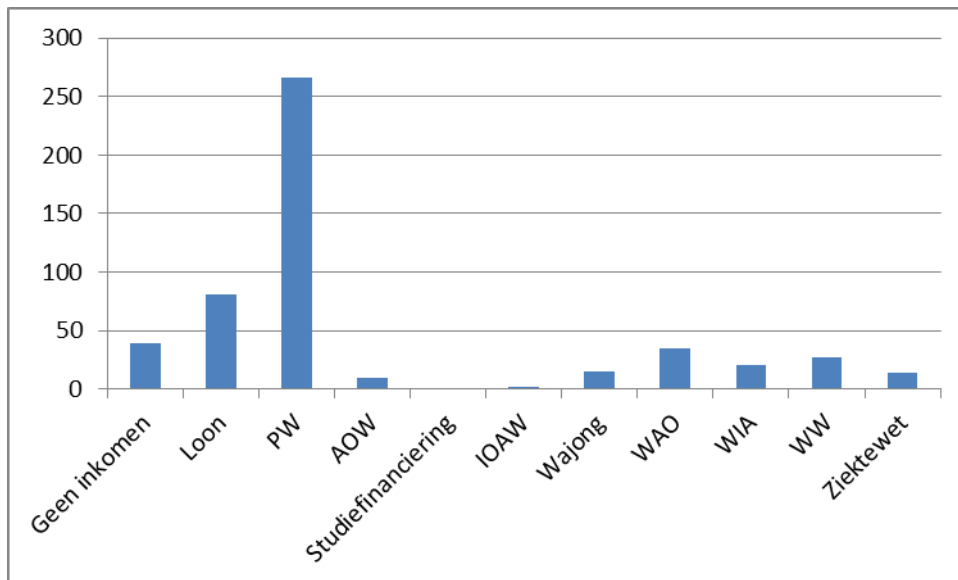
Totaal aantal personen 2015: 1018
Van wie > 18 642
Van wie < 18 376

Aantal pasjes naar korting:
100 % 57
90 % 252
80 % 125
70 % 77

Reden uitstroom
Financieel niet meer nodig: 202
5 jaar klant 1
Verhuisd 4

Aantal pasjes naar gezinssamenstelling:
Alleenstaand 283
Alleenstaand + kinderen 104
2 volwassenen 42
2 volwassenen + kinderen 82

Inkomsten:



PW = Participatie Wet

HET KLANTENSPREEKUUR

In 2015 ligt de nadruk op de gesprekken met de klanten die de schuldsanering in eigen beheer hebben. Daartoe voert een vrijwilliger een dag in de week gesprekken met gemiddeld 6 klanten van Super Sociaal. Deze gesprekken zijn verplicht, omdat Super Sociaal samen met de klant inzicht wil krijgen in zijn/haar financiële situatie. Ook leert de klant methodes om grip te krijgen op de inkomsten en uitgaven.

Het aantal personen dat het klantenspreekuur in 2015 heeft bezocht: 62. Een klant bezoekt gemiddeld 3 tot 4 keer het klantenspreekuur om een adequate aanpak te realiseren.

Het klantenspreekuur vindt plaats op dinsdagmorgen en –middag.

De volgende onderwerpen komen aan bod:

Thuisadministratie

Het aantal klanten dat niet overweg kan met de thuisadministratie, is behoorlijk gedaald. De meesten hebben een systeem om zicht te hebben op de papieren: in een ordner, aparte mapjes voor elke post, een laatje of vaste plaats voor de te betalen rekeningen. Voor klanten die willen, stellen we gratis ordners ter beschikking.

Het inkomen en de uitgaven

Samen met de klant wordt nagegaan of men gebruik maakt van de beschikbare inkomstenbronnen. Ook wordt gekeken naar www.berekenuwrecht.nl om te zien op welke landelijke en gemeentelijke tegemoetkomingen en/of kwijtscheldingen men recht heeft.

Op advies maken diverse klanten elk kwartaal een scan, omdat regelingen en/of omstandigheden veranderen. Maar ook om te voorkomen dat door de veranderde regelgeving of situatie de klant zijn teveel toegekende toeslagen later moet terugbetalen en daardoor in de problemen of schulden komt.

De Collectieve Aanvullende Verzekering van de gemeente

Dit jaar zijn klanten met ziektekosten zeer actief benaderd om hen te wijzen op de gemeentelijke Collectieve Aanvullende Verzekering. Ook zijn er diverse klanten geholpen door hen te wijzen op de individuele inkomenstoelage.

Supersociaal heeft bemiddeld bij aanvragen

Dit jaar heeft Super Sociaal ingestoken op bemiddeling bij de aanvragen bij een der stichtingen voor een gift, een renteloze lening om een studie op te pakken, of de aanschaf van wasmachine, fiets, bed, computer, het betalen van niet vergoede noodzakelijke ziektekosten, koelkast, opknappen van het huis, een hulpmiddel o.i.d.

Schuldenregeling

Voor schuldhulpverlening verwijzen wij afhankelijk van de situatie in samenspraak met de klant door naar:

- schulddienstverlening van de gemeente Helmond;
- LEV.

Bij kleinere schulden gaan klant en Supersociaal samen een schuldenregeling maken.

De maatschappelijke participatie

Gelet op de doelstellingen stimuleert Super Sociaal vanaf het begin de klanten deel te nemen aan maatschappelijke activiteiten

Laaggeletterdheid

Er is aandacht voor passief en actief gebruik van het Nederlands. In het klantenspreekuur is men er zeer alert op of laaggeletterdheid een rol zou kunnen spelen, door terugvragen en te laten vertellen wat er gedaan / ingevuld moet worden.

Reacties van klanten

“Dankzij jullie medewerking zijn er betalingsregelingen tot stand gekomen en is de hypotheek aangepast.”

“Bijna alle betalingsregelingen zijn opgelost en we hebben geleerd om eerst te kijken, waar we het inkomen aan besteden.”

“We hebben geleerd om een huishoudboekje bij te houden, zodat we weten, wat er binnenkomt en uitgaat.”

“We zijn nu op de goede weg door jullie advies, en willen jullie daarvoor bedanken.” Een dankbaar echtpaar.

“Ik ben erg blij met de ondersteuning van uw zijde, hiervoor dan ook mijn hartelijke dank. “

“En ik ben blij en dankbaar voor het klantenspreekuur, waar men met veel geduld altijd klaar staat om te helpen in alles, wat ik nodig heb, en ik zelf niet kan oplossen.”

“Door middel van ondersteuning van het klantenspreekuur van Super sociaal is het mij gelukt om het negatieve saldo op mijn lopende rekening weg te werken.”

“Het klantenspreekuur wees mij op de mogelijkheid van de collectieve aanvullende verzekering van de gemeente. Hierdoor kunnen de tandartskosten van mijn gebit in 2016 volledig vergoed worden.”

DIVERSEN

Concept Community Shop

Een delegatie van Super Sociaal heeft in het voorjaar van 2015 een werkbezoek gebracht aan de Community Shop in Londen. Dit was de eerste aanzet om te onderzoeken hoe Super Sociaal in de toekomst wellicht anders vorm gegeven kan worden.

Concept Super Sociaal

Diverse organisaties hebben ons benaderd om zich te laten informeren over het concept van Super Sociaal. Mede hierdoor zal medio 2016 winkels volgens voorbeeld van Super Sociaal geopend worden in Den Haag en Amsterdam.

Communicatie

Super Sociaal informeert klanten, sponsors en andere belanghebbenden via de website, facebook en een nieuwsbrief

Activiteiten van Helmondse instellingen

Ook in het verslagjaar hebben diverse Helmondse instellingen acties gevoerd die geld opleverden of waaraan kinderen van klanten mochten deelnemen.

Kids' funday o.l.v. De Juniorkamer



Mainetti Children's Day



Supermarkt actie met ROC

Apart wordt vermeld de samenwerking van Super Sociaal met het ROC Ter Aa. Studenten kregen voorlichting m.b.t. armoede. Ook werd er een actiedag georganiseerd met leerlingen van het ROC waarbij er bij enkele Helmondse supermarkten producten ingezameld werden ten behoeve van Super Sociaal.

Toelatingscriteria

Categorietoekenning aan de hand van vrij besteedbaar inkomen per maand*:

Categorie:	1	2	3
	Eigen bijdrage	Eigen bijdrage:	Eigen bijdrage:
	90 % korting	80 % Korting	70 % Korting
Alleenstaande	€ 180,-*	€ 181,- tot € 220,-*	€ 221,- tot € 250,-**
	Te besteden bedrag € 70,- normale winkelwaarde betaalt max.10 % van gekochte producten (max. € 7,00)	Te besteden bedrag € 70,- normale winkelwaarde betaalt max.20 % van gekochte producten (max. € 14,00)	Te besteden bedrag € 70,- normale winkelwaarde betaalt max.30 % van gekochte producten (max. € 21,00)
Alleenstaande met 1 kind	€ 230,-*	€ 231,- tot € 270,-*	€ 271,- tot € 300,-**
	Te besteden bedrag € 85,- normale winkelwaarde betaalt max.10 % van gekochte producten (max. € 8,50)	Te besteden bedrag € 85,- normale winkelwaarde betaalt max.20 % van gekochte producten (max.€ 17,00)	Te besteden bedrag € 85,- normale winkelwaarde betaalt max.30 % van gekochte producten (max. € 25,50)
Alleenstaande met 2 kinderen	€ 280,-*	€ 281,- tot € 320,-*	€ 321,- tot € 350,-**
	Te besteden bedrag € 100,- normale winkelwaarde betaalt max.10 % van gekochte producten (max. € 10,00)	Te besteden bedrag € 100,- normale winkelwaarde betaalt max.20 % van gekochte producten (max.€ 20,00)	Te besteden bedrag € 100,- normale winkelwaarde betaalt max.30 % van gekochte producten (max. € 30,00)
Alleenstaande met 3 kinderen	€ 330,-*	€ 331,- tot € 370,-*	€ 371,- tot € 400,-**
	Te besteden bedrag € 115,- normale winkelwaarde betaalt max.10 % van gekochte producten (max. € 11,50)	Te besteden bedrag € 115,- normale winkelwaarde betaalt max.20 % van gekochte producten (max.€ 23,00)	Te besteden bedrag € 115,- normale winkelwaarde betaalt max.30 % van gekochte producten (max. € 34,50)
Twee samenwonende Volwassenen	€ 240,-*	€ 241,- tot € 280,-*	€ 281,- tot € 310,-**
	Te besteden bedrag € 95,- normale winkelwaarde betaalt max.0 % van gekochte producten (max. € 9,50)	Te besteden bedrag € 95,- normale winkelwaarde betaalt max.20 % van gekochte producten (max. € 19,00)	Te besteden bedrag € 95,- normale winkelwaarde betaalt max.30 % van gekochte producten (max. € 28,50)
Twee samenwonende volwassenen met 1 kind	€ 290,-*	€ 291,- tot € 330,-*	€ 331,- tot € 360,-**
	Te besteden bedrag € 110,- normale winkelwaarde betaalt max.10 % van gekochte producten (max. € 11,00)	Te besteden bedrag € 110,- normale winkelwaarde betaalt max.20 % van gekochte producten (max.€ 22,00)	Te besteden bedrag € 110,- normale winkelwaarde betaalt max.30 % van gekochte producten (max.€ 33,00)
Twee samenwonende volwassenen met 2 kinderen	€ 340,-*	€ 341,- tot € 380,-*	€ 381,- tot € 410,-**
	Te besteden bedrag € 125,- normale winkelwaarde betaalt max.10 % van gekochte producten (max. € 12,50)	Te besteden bedrag € 125,- normale winkelwaarde betaalt max.20 % van gekochte producten (max.€ 25,00)	Te besteden bedrag € 125,- normale winkelwaarde betaalt max.30 % van gekochte producten (max. € 37,50)

Bij uitzondering 100% korting

- maximaal 2 volwassenen per huishouden, maximaal 3 kinderen per huishouden.
- alleenstaande € 70,- per maand
- een tweede volwassene + € 25,- verhoging
- een kind + € 15,- verhoging
- * vrij besteedbaar inkomen per maand

Inkomen:

- Netto loon
- Huurtoeslag
- Zorgtoeslag
- Alimentatie
- Teruggaaf van de belastingdienst
- Vrijwilligersbijdrage
- Kindgebonden budget
-

Inkomsten die niet meegeteld worden

- Vakantiegeld
- Kinderbijslag
- Persoonsgebonden budget
- Bijzondere bijstand
- Onkostenvergoedingen
- Schadevergoedingen
- Langdurigheidstoelage

Vaste lasten

- Huur/hypotheek
- Gas/water/elektra
- Premie zorgverzekering + reservering eigen risico
- Overige verzekeringen (uitvaart, inboedel, WA)
- Eigen bijdrage CAK
- Gemeentelijke heffingen + BSOB
- Telefoon, internet, tv
- Schuldaflossingen
- Diverse vaste lasten (bankkosten, rente, kosten kinderopvang, etc)

Maximale winkelduur:

- 5 jaar
- Na 4 jaar verandert de korting van 90% naar 80%
- In het vijfde jaar verandert de korting van 80% naar 70%
- Na 5 jaar worden klanten automatisch uitgeschreven